



## REDACTIONELE FORMULE

Het doel van *KraamSupport* is deskundigheidsbevordering onder kraamverzorgenden. Het tijdschrift maakt gebruik van de kennis van vele deskundigen zoals verloskundigen, lactatiekundigen, gyneacologen en kinderartsen. Zij komen aan het woord in artikelen en voorzien het blad steeds van up-to-date informatie over velerlei onderwerpen

Voorts werkt *KraamSupport* samen met verschillende instanties als TNO, Stichting Consument en Veiligheid, nacholingsinstituut KerstenvandePol en de Nederlandse Beroepsvereniging voor Kraamverzorgenden. Onderwerpen waar regelmatig aandacht aan wordt besteed zijn nieuwe regelgeving, bevallen, borstvoeding, kraambedcomplicaties,

# KRAAM SUPPORT

HÉT VAKBLAD VOOR ALLE KRAAMVERZORGENDEN IN NEDERLAND

nieuwe producten, voeding en verzorging. Artikelen worden steeds voorzien van praktische tips voor kraamverzorgenden.

Het tijdschrift biedt een platform voor het uitwisselen van ervaringen. In *KraamSupport* komen kraamverzorgenden zelf dan ook regelmatig aan het woord. Uit contact met lezers is gebleken dat zij graag ervaringen lezen van mede-kraamverzorgenden. De rubriek *Jouw Mening*, waarin steeds 6 kraamverzorgenden reageren op een stelling, speelt in op deze behoefte.

*KraamSupport* besteedt speciale aandacht aan vroegsignalering. Sinds 2008 worden kraamverzorgenden geacht zorgwekkende opgroei- en opvoedomstandigheden in gezinnen te signaleren. In een maandelijks terugkerende rubriek, die wordt gemaakt in samenwerking met TNO en nacholingsinstituut KerstenvandePol, kunnen kraamverzorgenden alles lezen over deze nieuwe taak.

## DOELGROEP

*KraamSupport* is een vaktijdschrift voor kraamverzorgenden. Ook voor hen die anderszins met de kraamzorg te maken hebben, zoals kraamzorgmanagers, medewerkers en consultatiebureaus, verloskundigen en kraam(wijk)verpleegkundigen is *KraamSupport* bestemd.

## VERSCIJNING

*KraamSupport* verschijnt 8 keer per jaar. Daarvan hebben 2

nummers een speciale themabijlage (informeer bij ons naar de wisselende thema's).

## OPLAGE

GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER	TOTAAL
Betaalde abonnementen (standaardprijs)	2.334
Betaalde abonnementen (actieprijs)	189
1 = totaal betaalde kernoplage	2.523
Gerichte gratis oplage	116
2 = totaal gerichte	116
1 + 2 = totaal meetbare oplage	2.639
Gratis verspreiding	286
3 = totaal overige oplage	286
1 + 2 + 3 = totaal verspreide oplage	2.925

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehefters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

## VERKOOPPRIJZEN

Abonnementsprijzen per jaar (incl. BTW)	
Particulieren:	€ 50,95
Instellingen:	€ 103,50
Studenten:	€ 25,50
Proefabonnement	€ 12,95
Losse nummers:	€ 5,25

## ALGEMENE INFORMATIE

Titel: KraamSupport  
Ondertitel: Vakblad voor kraamverzorgenden in Nederland  
Uitgegeven door: Y-Publicaties B.V.  
Uitgever: Ralf Beekveldt  
Hoofdredacteur: Maartje van der Zedde  
Advertentieverkoop: Cross Advertising  
Westerkade 2  
3116 GJ Schiedam  
Telefoon 010-742 10 23  
gezondheidszorg@crossadvertising.nl  
Materiaal aanleveren: traffic@crossadvertising.nl  
Advertentieadministratie: Kraamsupport@y-publicaties.nl  
Verschijningsfrequentie: 8 x per jaar  
Redactieadres: Y-Publicaties / KraamSupport  
Postbus 10208  
1001 EE Amsterdam  
kraamsupport@y-publicaties.nl

## ADVERTENTIE TARIEVEN 2012

(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

Full Colour  
1/1 pagina 2.755  
1/2 pagina 1.985  
1/4 pagina 1.367

Zwart/Wit  
1/1 pagina 1.766  
1/2 pagina 1.189  
1/4 pagina 578

Het tarief van een 2/1 pagina (spread) bedraagt twee maal de 1/1 paginaprijs.

Combinatietarief: in overleg  
Contractperiode: één jaar

## DIVERSE KOSTEN

Reproductiekosten: kosten veroorzaakt door aanlevering van niet-gereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend tegen kostprijs, ook voor meerdere proefadvertenties.

## TOESLAGEN

Voorkeurspositie: 15%

## TARIEVEN MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS

Prijs op basis van advertentiecontract exclusief aanvullende porti en exclusief handlingkosten.

tot en met 2 pagina's: 1,5 x 1/1 pagina zw/w prijs

tot en met 4 pagina's: 2,5 x 1/1 pagina zw/w prijs

Alle prijzen en tarieven zijn excl. BTW, tenzij anders vermeld.

## TECHNISCHE GEGEVENS

drukprocédé: offset  
afwerking: geniet, gebrocheerd  
papiersoort: 100 g. hv mat mc

Wijze van aanleveren digitaal advertentiemateriaal  
Advertenties aanleveren als Certified PDF (conform specificaties Tijdschriften Nederland). De uitgever brengt kosten voortvloeiend uit onjuiste aanlevering in rekening bij de adverteerder. Als richtlijn geldt hierbij een uurtarief van € 60.

FORMATEN breedte x hoogte in mm  
Bladspiegel: 215 x 285  
zetspiegel: staand liggend  
1/1 pagina: 185 x 264 -  
1/2 pagina: 90 x 264 185 x 130  
1/4 pagina: 90 x 130 185 x 63  
2/1 pagina (spread): moet aangeleverd worden als 2 x 1/1 pagina

bijsluiters/instekers/meehechters:

- papiergrammage min. 80 g./m<sup>2</sup>, max 120 g./m<sup>2</sup>
- plaatsing alléén in overleg
- van elke meehechter/bijsluiter insteker dienen twee exemplaren ter beoordeling aan de advertentieverkoop te worden toegezonden
- benodigd aantal: oplage + 2,5%
- opplakkers: op aanvraag
- formaat bijsluiter: min. 105 x 150 mm
- formaat bijsluiter: max. 5 mm
- binnen formaat van het blad

## RESERVERINGSTERMIJNEN

Termijn van reservering: Zie verschijnings tabel  
Termijn van annulering: 1 maand voor verschijning  
Annuleringskosten: (na annuleringstermijn) 25%

## VERSCHIJNINGSTABEL 2012

Nr.	Verschijnt	Reserveren	Aanleveren	
1	14-02-12	09-01-11	16-01-12	
2	03-04-12	27-02-12	05-03-12	
3	15-05-12	10-04-12	16-04-12	special
4	19-06-12	14-05-12	21-05-12	
5	18-09-12	13-08-12	20-08-12	
6	16-10-12	10-09-12	17-09-12	
7	13-11-12	08-10-12	15-10-12	
8	11-12-12	05-11-12	12-11-12	special