

WMO MAGAZINE

Adverteren in WMO Magazine is dé manier om beslissers in de Wmo te bereiken

Wet maatschappelijke ondersteuning

WMO Magazine staat als enige magazine in Nederland volledig in het teken van de Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo). Daarmee is het dé informatie- en inspiratiebron voor iedereen die zich beroepshalve met de Wmo bezighoudt.

Redactionele formule

WMO Magazine biedt nieuws, achtergronden, opinies, jurisprudentie en verhalen uit de praktijk. In elk nummer komen experts en invloedrijke personen met een visie (van de staatssecretaris tot de directeur van die vernieuwende zorginstelling) aan het woord. Het blad houdt medewerkers bij gemeenten, beleidsmakers, Wmo-raden, zorgaanbieders, gehandicaptenorganisaties en professionals in wonen, zorg en welzijn op de hoogte van de vele ontwikkelingen rond de Wmo.

Versijningstabel 2012

Nr.	Versijningsdata	Sluitingsdata reservering	Aanleveren advertentie-materiaal
1	17-02	16-01	23-01
2	13-04	12-03	19-03
3	29-06	29-05	04-06
4	21-09	20-08	27-08
5	19-10	17-09	24-09
6	14-12	12-11	19-11



Versijning

WMO Magazine verschijnt in de vorm van 6 magazines en heeft daarnaast een wekelijkse digitale nieuwsbrief. In de nieuwsbrieven is vooral aandacht voor actuele ontwikkelingen. De magazines gaan over de achtergronden: jurisprudentie, voorbeelden uit de praktijk en interviews met de hoofdrolspelers op beleidsniveau.

Uw voordelen

- Het enige magazine over de Wmo (in print & digitaal) met een onafhankelijke redactie.
- De lezers van WMO Magazine zijn beslissers in de gemeentelijke wereld en bij zorgaanbieders, productleveranciers, financiers, adviseurs en kennisinstituten.
- Hét platform voor vraag en aanbod rondom aanbestedingen.
- WMO Magazine is partner van de koepel Wmo-raden.
- Gerichte verspreiding via gemeenten, zorgaanbieders en productleveranciers.



Doelgroep

Tot de doelgroep van WMO Magazine behoren onder andere de landelijke overheid en gemeenten: beleidsmakers en uitvoerders die te maken hebben met de Wmo. Ook zorgaanbieders en productleveranciers behoren tot de doelgroep van WMO Magazine. Tot slot richt WMO Magazine zich op cliëntenorganisaties, thuiszorginstellingen, zorg- en welzijnsinstellingen, enzovoort.

Tariefkaart 2012

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals zijn vastgelegd in de Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Dit biedt adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van de op deze kaart opgenomen informatie.

Meer informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.

WMO MAGAZINE

Algemene informatie

Titel:	Wmo Magazine
Ondertitel:	Vakblad over de Wmo
Uitgever:	Y-Publicaties BV, Ralf Beekveldt
Hoofdredacteur:	Stan Verhaag
Advertentieverkoop:	Westerkade 2, 3116 GJ Schiedam tel.: (010) 742 10 23 e-mail: gezondheidszorg@crossadvertising.nl Materiaal aanleveren: traffic@crossadvertising.nl
Advertentieadministratie:	wmomagazine@y-publicaties.nl
Verschijningsfrequentie:	6 x per jaar als magazine en elke week een digitale nieuwsbrief
Oplage:	1500 exemplaren
Redactieadres:	Y-Publicaties, postbus 10208, 1001 EE Amsterdam. Tel (020) 520 60 60, fax (020) 520 60 61

Abonnementenprijzen (per jaar, incl btw)

Instelling:	€ 116,50
Particulier:	€ 85,50

Advertentietarieven 2012

per 1 januari 2012 (alle tarieven zijn excl. btw)

	Full Colour	Zwart/wit
1/1 pagina:	1.980	1.286
1/2 pagina:	1.368	743
1/4 pagina:	964	409
Contractperiode:	één jaar	

Leveringsvoorwaarden

Alle orders van Y-Publicaties B.V. worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamer van Koophandel.

Toeslagen

Plaatsingstoeslag:	Wordt berekend over de gecontracteerde zwart/wit prijs.
Aflopand:	15%
Plaatsing achterpagina:	25%
Plaatsing binnenkant omslag:	15%

Tarieven meehechters en bijsluiters

Prijs op basis van advertentie-contract, excl. handlingkosten.

Tot en met 2 pagina's:	1,5 x 1/1 pagina zw/w prijs
Tot en met 4 pagina's:	2,5 x 1/1 pagina zw/w prijs
Overige op aanvraag	

Formaten (breedte x hoogte in mm)

Bladspiegel:	210 x 297	
Zetspiegel:	staand	liggend
1/1 pagina:	179 x 265	
1/2 pagina:	87 x 265	179 x 130
1/4 pagina:	87 x 130	179 x 63

Meehechters en bijsluiters*:	op aanvraag
Opplakkers:	op aanvraag

* formaat bijsluiter: min. 105 x 150 mm
max. 5 mm binnen formaat van het blad

Reserveringstermijnen

Termijn van reservering:	zie verschijningstabel
Termijn van annulering:	1 maand voor verschijning
Annuleringskosten:	(na annuleringstermijn) 25%

Aanleveren advertentiemateriaal

Advertenties levert u aan als certified PDF (conform de specificaties van Tijdschriften Nederland). Uw cd met advertentiemateriaal (plús een print) stuurt u naar:

Y-Publicaties
t.a.v. Hans Jansens
Postbus 10208
1001 EE Amsterdam

Meer informatie: Hans Jansens
Telefoon (020) 520 60 60
h.jansens@y-publicaties.nl

Y-Publicaties brengt kosten veroorzaakt door aanleveren van niet-drukbaar materiaal in rekening.